

LÆREPLAN I PROFILERINGSDESIGNFAGET VG3/OPPLÆRING I BEDRIFT

Formål

Fastsatt som forskrift av Utdanningsdirektoratet 19. november 2008 etter delegasjon i brev 26. september 2005 fra Utdannings- og forskningsdepartementet med hjemmel i lov av 17. juli 1998 nr. 61 om grunnskolen og den videregående opplæringa (opplæringslova) § 3-4 første ledd.

Gjelder fra: 1. august 2009

I profileringsdesignfaget lages kommunikasjonsløsninger tilpasset ulike målgrupper. Det innebærer profilering av bedrifter, reklame for produkter på transportmidler og fasader og generell informasjonsskilting. Faget skal bidra til å dekke samfunnets behov for visuell kommunikasjon i det offentlige rom.

Opplæringen skal bidra til å utvikle teknologisk og digital kompetanse for å kunne møte utfordringer i profileringsdesignfaget. Videre skal opplæringen bidra til å utvikle kompetanse knyttet til visuell kommunikasjon i det offentlige rom og stimulere til kreativitet og nytenking. Opplæringen skal også fremme evnen til å bearbeide konkrete ideer innenfor eksisterende eksponeringsmuligheter. Videre skal den gi innsikt i fagets betydning i verdiskapningskjeden, og bidra til forståelse av fagets egenart og plass i samfunnet.

Opplæringen skal bidra til å utvikle gode arbeidsvaner, evne til systematisk og selvstendig arbeid og evnen til å kunne møte bransjens behov for omstilling. Den skal videre fremme evne til samarbeid og til å kunne løse tverrfaglige arbeidsoppgaver. Opplæringen skal legge til rette for systematisk oppdatering og videreutvikling av egen kompetanse, og bidra til at etiske normer og retningslinjer i bransjen blir fulgt.

Fullført og bestått opplæring fører frem til svennebrev. Yrkestittelen er profileringsdesigner.

Struktur

Profileringsdesignfaget består av to hovedområder. Hovedområdene utfyller hverandre og må ses i sammenheng.

Oversikt over hovedområdene:

Årstrinn	Hovedområder	
Vg3/opplæring i bedrift	Idéutvikling	Produksjon og montering

Beskrivelse av hovedområdene

Idéutvikling

Hovedområdet idéutvikling omhandler prosessen fra kundekontakt til ferdig utviklet løsningsforslag. Det dreier seg om å kommunisere og anbefale kommunikasjonsløsninger og visualisere ideer gjennom skisser, presentasjonstegninger og arbeidstegninger. Det omfatter også å lage arbeidsbeskrivelser og utarbeide prisoverslag.

Produksjon og montering

Hovedområdet produksjon og montering omhandler prosessen fra løsningsforslag til ferdig montert produkt. Det dreier seg om å lese og bruke arbeidsbeskrivelser og tegninger og sette løsningsforslaget i produksjon. Hovedområdet omfatter også å bruke hensiktsmessig produksjonsform og hensiktsmessige materialer med tanke på pris og kvalitet. Videre omfatter det montering av folie på transportmidler og innfesting av skilt.

Grunnleggende ferdigheter

Grunnleggende ferdigheter er integrert i kompetansemålene der de bidrar til utvikling av og er en del av fagkompetansen. I profileringsdesign forstås grunnleggende ferdigheter slik:

Å kunne uttrykke seg muntlig og skriftelig i profileringsdesignfaget innebærer å bruke fagspråk i kommunikasjon med oppdragsgivere, kolleger, leverandører og andre samarbeidspartnere. Det betyr videre å kunne bruke skriftspråket som visuelt virkemiddel mot en målgruppe. Det innebærer også å presentere, dokumentere og vurdere eget arbeid.

Å kunne lese i profileringsdesignfaget innebærer å forstå og bruke faglitteratur. Det betyr videre å kunne bruke arbeidstegninger og beskrivelser og å kunne forstå og tolke skriftlige tekster, symboler og bilder.

Å kunne regne i profileringsdesignfaget innebærer å beregne materialforbruk, tidsbruk og pris på eget arbeid. Det vil videre si å kunne beregne størrelsesforhold og analysere proporsjoner og komposisjoner i forhold til bruksområdet.

Å kunne bruke digitale verktøy i profileringsdesignfaget innebærer å innhente informasjon, designe og produsere kommunikasjonsløsninger. Det innebærer også å presentere, dokumentere og markedsføre eget arbeid.

Kompetansemål

Etter Vg3

Idéutvikling

Mål for opplæringen er at lærlingen skal kunne

- drøfte og avklare oppdragets innhold og omfang i samarbeid med kunden
- definere mål og målgruppe for oppdraget, vurdere konkurransesituasjonen og utarbeide situasjonsbeskrivelse
- bruke idékart og skissetegning i problemløsningsfasen
- utarbeide skisser, arbeidstegninger og presentasjonstegninger manuelt og digitalt
- presentere ulike løsningsforslag verbalt, skriftlig og digitalt
- lage arbeidsbeskrivelse og beregne materialforbruk, tidsbruk og pris på eget arbeid
- bruke prinsipper for markedskommunikasjon
- bruke komposisjonsprinsipper for form, farge, skrift og bilde
- velge og bruke typografi som selvstendig komposisjon og kunne begrunne valgene
- velge og bruke ulike materialer og produkter og kunne begrunne valgene
- bruke fagrelaterte fargesystemer
- bruke ulike eksponeringsmuligheter
- bruke prinsipper for belysning og fargepåvirkning
- velge og bruke belysning til forskjellige løsningsforslag
- presentere løsningsforslag ut fra kunnskaper om arkitektur og stilhistorie
- følge gjeldende regelverk for skilt og foliering i det offentlige rom og gjeldende regelverk for opphavsrettigheter og åndsverk
- utforme løsningsforslag i tråd med etiske normer

Produksjon og montering

Mål for opplæringen er at lærlingen skal kunne

- produsere og montere profileringsprodukter ut fra arbeidsbeskrivelser og tegninger
- bruke verktøy og arbeidsmåter fagmessig i eget arbeid
- bruke ulike trykk-, print-, fres- og skjæremaskiner med tilhørende programvare
- velge og bruke emballasje og transportmiddel
- bruke ulike monteringsteknikker innen foliering
- velge og bruke ulike festesystemer
- velge og bruke relevante innfestingsteknikker ved montering av skilt
- vurdere og kvalitetssikre eget arbeid ut fra arbeidsbeskrivelse og planlagt resultat
- følge gjeldende regelverk for helse, miljø og sikkerhet
- bruke materialer og ressurser økonomisk

Vurdering

Vg3 profileringsdesignfaget

Bestemmelser for sluttvurdering:

Hovedområder	Ordning
Idéutvikling Produksjon og montering	Alle skal opp til svenneprøven, som normalt skal gjennomføres innenfor en tidsramme på 5 virkedager

De generelle bestemmelsene om vurdering er fastsatt i forskrift til opplæringsloven.